# Estruturação da Ideia do Negócio

# Valores

Valores Individuais

* 1. Alfredo
  2. André
  3. Juliana
* *Interesse pelo conhecimento e espírito de pesquisa*: constantemente devemos adquirir e aprimorar nossos conhecimentos a fim de acompanharmos o crescimento do mercado e contribuirmos no ambiente que trabalhamos, bem como transmiti-los aos próximos sempre respeitando o tempo de cada indivíduo.
* *Iniciativa e Responsabilidade*: deve-se atribuir a si a responsabilidade por seus atos, bem como possuir iniciativa seja no âmbito pessoal ou profissional. Quando assume-se uma tarefa no caso de sucesso ou falha não deve-se buscar por culpados, mas sim avaliar os pontos positivos e negativos para que assim sirva de experiência.
* Cooperação e solidariedade: deve-se sempre pensar no todo buscando o melhor para a equipe evitando conflitos e compreendendo as limitações de cada um, bem como reconhecer o trabalho individual desenvolvido.
  1. Rafael

Valores da equipe

# Foco e Negócio

* 1. FOFAS

FOFA Juliana

**Forças**

**Fraquezas**

**Ameaças**

**Oportunidades**

* 1. FOFA da Equipe
  2. Definição do Foco (mercado / cliente)
  3. Definição do Negócio
  4. Diferenciais competitivos
  5. Competências Internas

# A equipe de trabalho

* 1. Papéis e responsabilidades
  2. Frequência das reuniões e responsável pela coordenação
  3. Indicadores de desempenho
  4. Reforçando: as regras do funcionamento da equipe são relativas ao objetivo da nossa disciplina, que é elaborar um modelo de negócio para uma empresa que gere valor através de um produto ou serviço de base tecnológica (TIC).